

# Årsmelding 2024



**Optiker**bransjen

# Høydepunktene fra 2024



## Rekruttering

- Vi jobber strategisk med rekruttering gjennom hele året, med fysisk deltakelse på utdanningsmesser og rådgiverforum. På sosiale medier er vi aktive på Instagram gjennom kampanjen BliOptiker som drives av flinke optikerstudenter
- Dette arbeidet resulterte i kun en liten nedgang i antall søkere, som er veldig bra sammenlignet med andre tilsvarende studier
- Vellykket karrieredag, både for studentene og bransjen

## Nye fagområder og nye muligheter

- Det er satt ned et nytt utvalg som jobber med at optiker skal få rettigheter til terapeutiske medikamenter
- Ny master med terapeutika kompetanse er godkjent
- Fokuset på nye områder i forbrukerundersøkelsen vi gjennomfører annen hvert år

## Politikk og myndighetskontakt

- Forbedringer av barnebrilleordningene har vært et viktig arbeid, vi har gjennom høringer, direkte kontakt med politikere og arbeid opp mot Oslo Economics sin evaluering jobbet med å påvirke ordningene til det bedre.
- Arrangerte debatt om barnebrilleordningene under Arendalsuka med flere stortingspolitikere og Oslo Economics
- Jobbet mot økningen i prismodell for Norsk Helsenett, både gjennom direkte møter, svar på høringer og i kontakt med politikere

## Fagutvikling og kommunikasjon

- Vi har rekruttert ny kommunikasjonssjef som skal sørge for god kommunikasjon eksternt og internt
- Sendt ut hele 14 nyhetsbrev med relevant informasjon til medlemmer og andre interessenter
- Arrangert flere webinarer med blant annet SJOVS og Norsk Pasientskadeerstatning

# Innhold

Høydepunktene fra 2024	side 2
Om Optikerbransjen	side 3
Styreleder har ordet	side 4
Daglig leder har ordet	side 5
Organisasjonskart	side 6
Evaluering av brillestøtteordningene og statsbudsjett	side 7
Arendalsuka 2024	side 8
Bransjen påkoblet Norsk Helsenett	side 9
Rekruttering	side 10
Karrieredagen 2024	side 11
Dalene resultatgrad for bransjen	side 12
GfK - bransjetall	side 13
Generalforsamling	side 14
Fagkonferansen 2024	side 15
Helsepolitisk barometer	side 16
Forbrukerundersøkelsen	side 17
Ekstern kommunikasjon	side 18
Intern kommunikasjon	side 19
Kommunikasjonsplattformer	side 20
NPE – status	side 21
Detaljer fra klagesaker og saksgang	side 22
Trafikk og syn i fokus	side 23
Forbli optikerutvalget	side 24
Kommunikasjonsutvalget	side 25
ECOO og europeisk arbeid	side 26
Klagenemnden	side 27
Styret	side 28
Administrasjonen	side 29

# Om Optikerbransjen



Optikerbransjen er interesseorganisasjonene til optikerbedriftene i Norge.

## Formålet søkes realisert gjennom:

- Å ivareta og utvikle nye markedsområder og rammebetingelser for medlemmene
- Å arbeide for stabile og gode forhold og være bransjens koordinerende organ
- Å utforme objektiv informasjon om syn, synsproblemer og synshjelpemidlers betydning til samfunnet generelt og til spesifikke grupper spesielt
- Å bidra til igangsetting og finansiering av forskningsprosjekter
- Å utforme objektive, uavhengige kurs og samlinger
- Å gjennomføre nøytrale markedsundersøkelser og utarbeide statistikker
- Å ivareta medlemmenes interesser innen rekruttering og utdanning

Som medlem av Optikerbransjen opptas enhver virksomhet som er tilbyder av optometriske helsetjenester. Dersom virksomheten er organisert med flere avdelinger som hver for seg yter et slikt tilbud, opptas hver enkelt avdeling som medlem.

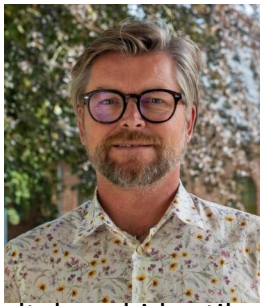
## Optikerbransjen har

- 525 medlemmer

## Bransjen

- Over 600 utsalgsteder inkludert kombinerte butikker
- Omlag 1 500 yrkesaktive optikere
- 3,5 millioner brillebrukere
- 500 000 kontaktlinsebrukere
- Totalomsetning i overkant av 6,03 milliarder kroner (2023-tall)
- **Kollektivavtale NPE**
- 1166,23 registrerte årsverk i 2024

# Styreleder har ordet



Nok et innholdsrikt år for Optikerbransjen har passert, og samtidig som oppsummering og tilbakeblikk på året 2024 skal skrives er det naturlig å løfte blikket og prøve å se fremover på både utfordringer og muligheter vi som bransje og fag står ovenfor i en verden som forandrer seg i stadig større tempo.

Årets fagkonferanse ble avholdt på Kongsberg, fagets «hjemmekontor». Det faglige innholdet trakk mange medlemmer til å delta, og både utstillere og deltakere bidro til at arrangementet ble faglig nyttig og inspirerende. Samarbeidet mellom Norges Optikerforbund og Optikerbransjen om dette viktige treffpunktet for oss som bransje og fagfolk er viktig og riktig for å samle kreftene om veien videre for begge organisasjonene. Tusen takk til alle som deltar og bidrar til at dette ble en suksess. Det jobbes videre i begge organisasjonene for å få enda flere til å se nytten og verdien av å samles på tvers av kjedetilhørighet. Sammen er vi sterkere enn hver for oss.

Optikerbransjen har også i år støttet Norges Optikerforbund økonomisk med hovedvekt på NOF Ung og etterutdanningspoeng. Vi har også gitt midler til USN for å få faglig oppgradert ansatte som skal undervise i bruk av terapeutika i det nye Masterprogrammet som starter til høsten. Det er også satt ned et eget utvalg som består av 2 medlemmer fra styret i NOF, 2 medlemmer fra Optikerbransjen og 2 medlemmer fra USN. Det jobbes opp mot besluttsende og regulerende myndigheter for å få utvidet optikerens rettigheter til bruk av terapeutiske medikamenter. Arbeidet med dette er godt i gang og fortsetter i 2025.

Som bransje har vi fortsatt stor tillit i befolkningen. Men det er få som vet at vi er førstelinje øyehelse og få som vet hvilken kompetanse vi har. Her har vi felles en vei å gå. Det er derfor viktig at vi informerer om hva vi gjør, hvem som utfører jobben og hvor ansvaret for god øyehelse ligger. Med ny teknologi åpner det seg muligheter for delegering av oppgaver i større grad også innen vårt fag, som i alle andre helsefag, men det er viktig å minne om at det faglige ansvaret ikke kan delegeres.

Optikerbransjen har startet med webinarer som har blitt godt mottatt av medlemmene. Mange deltok på kurset om Norsk pasientskadeerstatning, og flere webinarer kommer i 2025. Det er viktig for oss å ha relevante tema, så tilbakemelding og ønsker fra dere medlemmer mottas med takk.

Utfordringene i samfunnet og utfordringene for vårt fag henger sammen. Det blir stadig flere eldre, færre yrkesaktive og mer press på helsetjenester innen de fleste helsefag. Når nesten 20 % av personer med demens, kobles til synsproblemer, viser det at god øyehelse spiller en viktig rolle for livskvalitet og funksjon. Det blir flere med grå stær, det vil bli mange flere med AMD, og med stadig lenger ventetid i spesialisthelsetjenesten må oppgaver delegeres nedover for å møte det sterkt økende behovet. Det er en stor mulighet for oss som bransje, men også en utfordring. Det vil kreve mye arbeid mot både besluttsende myndigheter og tilstøtende yrkesgrupper. Den jobben er godt i gang, og fortsetter inn i det nye året vi står foran.

Håper å se dere alle sammen i Stavanger i april.

Thor Magne Seland, Styreleder Optikerbransjen

# Daglig leder har ordet



Gjennom året som har gått har vi fortsatt arbeidet med å styrke Optikerbransjens stemme i helsepolitikken og sikre bedre rammevilkår for bransjen. Vi har jobbet målrettet for å påvirke beslutningstakere, delta i viktige diskusjoner og synliggjøre den viktige rollen optikere spiller i helsevesenet.

**Politisk påvirkning og rammebetingelser** – De viktigste politiske sakene vi har jobbet med i året som er gått er:

**Helsenetts nye prismodell – Forbedring av barnebrilleordningene – HK-Dirs evaluering av små helseutdanninger**

**Helsenett** – Mange koblet seg på Helsenett i 2024 med både jubel og stor tro på fremtidens samhandling med resten av helsevesenet. Skuffelsen var dermed stor da det ble foreslått en betydelig økning i pris, som verken reflekterer bransjens belastning eller nytte av å være tilkoblet. Vi har jobbet for bransjen gjennom direkte møter med Helsenett, møter med andre bransjeorganisasjoner som Virke og NHO Geneo, tredjepartsleverandørene Helseboka og Eys og Stortingspolitikere. Jobben fortsetter i 2025!

**Arendalsuken og evaluering av barnebrilleordningene** – Også i år har vi vært aktive i høringsprosesser og i dialog med politiske miljøer for å bedre ordningene rundt støtte til barnebriller. Våre hovedinnspill er høyere satser som minimerer egenandeler, inkludere reparasjoner og abonnement samt flere brillepar ved behov.

**Oslo Economics** utformet en evaluering av barnebrilleordningene på vegne av departementet, denne dannet bakteppet for diskusjonen vi arrangerte under Arendalsuken. Der samlet vi Stortingspolitikere og beslutningstakere for å diskutere forbedringer. Vi ser stor verdi i slike initiativ og vil jobbe for mer synlighet i relevante samfunnsdebatter.

**Evaluering av små helsefagutdanninger** – Tilgangen på kvalifiserte optikere er en viktig sak for bransjen. Vi har derfor gitt tydelige innspill til **HK-Dirs evaluering av små helsefagutdanninger**, som inkluderte optikerutdanningen. Evalueringen ferdigstilles og legges frem i 2025. Vi har jobbet aktivt for at bransjens perspektiver blir hørt i denne prosessen. Vi var tydelige på at grunnutdanningen bør fortsatt være en bachelorgrad, at det kan være fordeler med flere utdanningssteder med tanke på rekruttering og at det er viktig at det tilbys en masterutdanning for de som ønsker å spesialisere seg.

**Teknologi og utvikling i bransjen** – Ny teknologi fortsetter å endre bransjen, og vi følger utviklingen tett. Kunstig intelligens og digitalisering gir nye muligheter, men reiser også spørsmål om regulering og faglig ansvar. For å være tettere på der det skjer stilte jeg til valg i den europeiske paraplyorganisasjonen ECOO, hvor jeg nå sitter som medlem av komiteen som er ansvarlig for Public Affairs og økonomiske spørsmål, som også tar for seg regulering av ny teknologi.

**Veien videre** – Vi skal fortsette å være en tydelig stemme for optikerbransjen – både overfor politikere, helsemyndigheter og samfunnet. Vårt mål er å sikre gode rammebetingelser for bransjen og best mulig synshelse for befolkningen.

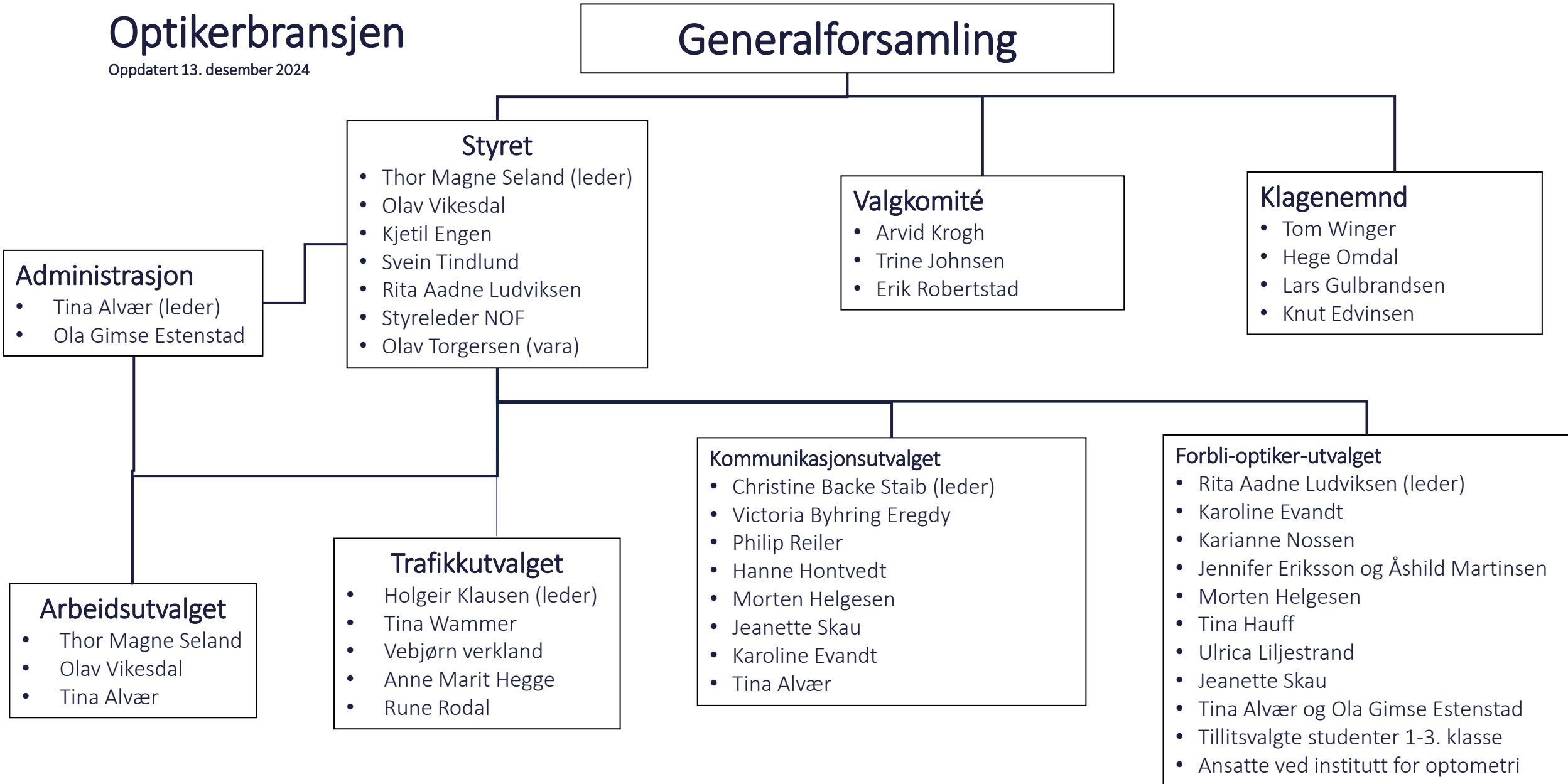
Tina Alvær, daglig leder Optikerbransjen

# Organisasjonskart Optikerbransjen

Oppdatert 13. desember 2024



Optikerbransjen



# Evaluering av brillestøtten og statsbudsjett for 2025

I 2024 utførte Oslo Economics en evaluering av brillestøtten med finansiering over statsbudsjettet. Vi har bidratt aktivt i prosessen.

Evalueringen kommer med flere positive forslag, blant annet at barn skal kunne få flere par briller per år og at reparasjoner skal dekkes. Det foreslås også å digitalisere amblyopiordningen i samme modell som den nye barnebrilleordningen. Dette kan effektivisere prosessen, gi raskere tilgang til riktig korreksjon og være fordelaktig for pasienter, optikere og NAV.

Vi er kritiske til at satsene ikke økes, da familier i snitt betaler 2400 kroner eller mer i egenandel. Da tas det heller ikke hensyn til spesialtilpasninger.

For å fremheve våre forslag til forbedringer i ordningen, deltok vi på høring i arbeids- og sosialkomiteen. Du kan [se høringen her](#).

Våre forslag til forbedringer i brillestøtten ble ikke hensyntatt i Statsbudsjett for 2025. Vi håper myndighetene tar evalueringens forslag til følge for en bedre tilpasset ordning i Statsbudsjettet for 2026.



# Arendalsuka 2024

I 2024 deltok Optikerbransjen med eget arrangement under Arendalsuka, som er kjent for å være en av Norges største arenaer for politisk debatt og samfunnsdialog. Med over 2000 arrangementer og rekordstore besøkstall, var konkurransen om oppmerksomheten til politikere og publikum særdeles hard.

Temaet for Optikerbransjens arrangement var: «Hvordan redder vi brillestøtten?». I panelet hadde vi med oss flere profilerte politikere og samfunnsdebattanter:

- Tuva Moflag, finanspolitisk talsperson for Arbeiderpartiet og leder av finanskomiteen.
- Heidi Nordby Lunde, stortingsrepresentant fra Høyre og leder av Europabevegelsen.
- Kristoffer Robin Haug, helsepolitisk talsperson og vara for Miljøpartiet De Grønne på Stortinget.

Før panelsamtalen presenterte Oslo Economics sin evaluering av brillestøtteordningene.

Arrangementet ble åpnet av daglig leder i Optikerbransjen, Tina Alvær. Hun fremhevet viktigheten av en god brillestøtte og uttrykte støtte til flere av anbefalingene fra Oslo Economics (OE).

Samtidig påpekte hun utfordringer knyttet til enkelte konklusjoner fra OE, særlig vurderingen av at de nåværende satsene er tilstrekkelige for å dekke et hensiktsmessig par med briller.



# Bransjen påkoblet Norsk Helsenett

I 2024 tok bransjen et viktig steg mot digitalisering ved å koble seg på Norsk Helsenett. Denne tilkoblingen har forenklet elektronisk dialog med øyeleger og annet helsepersonell. Tilkoblingskostnaden ligger på bedriftene selv, og de to mest brukte løsningene i bransjen er Helseboka og Eys.

I løpet av høsten kom Helse- og omsorgsdepartementet med et forslag om å endre kostnadsfordelingen for Norsk Helsenett, noe som vil medføre en betydelig økning i kostnader for vår bransje.

Gjennom møter med Norsk Helsenett, henvendelser til departementet og innsending av hørings svar har vi jobbet for å unngå en urimelig kostnadsøkning. I vårt hørings svar har vi problematisert:

- Kostnadsøkningen som ikke står i forhold til nytteverdien for optikervirksomhetene.
- Uforutsigbarheten ved endringer i betalingsmodellen på kort varsel.
- At bransjen betaler en stor andel av kostnadene til tross for begrenset tilgang til Helsenett.

Mer informasjon om vår posisjon finner du i vårt [hørings svar her](#).

The screenshot shows the top navigation bar of Regjeringen.no with a search box and menu items: Tema, Dokument, Aktuelt, Departement, and Regj. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: Forsiden > Dokument > Høring. The main heading of the page is "Høring - forslag til endringer i forskrift om standarder og nasjonale e-helseløsninger (økning i betalingen for 2025 for nasjonale e-helseløsninger mv.)". Below the heading, it says "Høring | Dato: 22.08.2024". The text of the consultation states: "Helse- og omsorgsdepartementet sender på høring forslag til endringer i forskrift 1. juli 2015 nr. 853 om standarder og nasjonale e-helseløsninger." It also indicates the status: "Status: Under behandling" and the closing date: "Høringsfrist: 15.11.2024". At the bottom, there is a list of documents with plus icons: Høringsbrev, Høringsnotat, Høringsinstanser, and Hørings svar.

# Stabile søker tall og bredt rekrutteringsarbeid

Optikerbransjen arbeider aktivt for å sikre godt kvalifiserte søkere til bachelorutdanningen i optometri, noe som gir tilgang til dyktige og motiverte optikere. Rekruttering er et viktig satsingsområde, med fokus på kjønnsbalanse og at studenter kommer fra alle deler av landet. Rekrutteringsarbeidet er viktigere enn noen gang, ettersom konkurransen om arbeidskraft øker i årene som kommer.

I 2024 deltok vi på utdanningsmesser i Ålesund og Kristiansand for å øke rekrutteringen fra Vestlandet og Sør-Norge. Vi var også med på landskonferansen for rådgivere og yrkesveiledere i skolen, hvor vi møtte 350 yrkesveiledere fra hele Norge. For å nå ut til flest mulig studenter har vi også deltatt på flere digitale utdanningsmesser.

Gjennom året har også tre studenter vært ansvarlige for å drifte kontoen BliOptiker på Instagram. Her poster de blant annet om livet som optikerstudent. Vi har også en egen [nettside](#) og en [Facebook-side](#) for rekrutteringskampanjen BliOptiker.

Vi samarbeider tett med kommunikasjonsavdelingen på USN for å promotere optikerutdanningen på ulike flater på sosiale medier. Administrasjonen arrangerer også årlig informasjonsmøte med de nye førsteklassestudentene. Her får studentene sekker, pizza og kjennskap til Optikerbransjen og Norges Optikerforbund.

Optikerutdanningen hadde 1,8 søkere per plass i 2024. Dette er et godt resultat sammenlignet med liknende studier. Totalt er det 787 personer som har optometri på sin liste over studieønsker. Målt mot fjorårets tall på 811, er nedgangen på totale antall søkere under 3 %. Søknadstallene kan derfor ses på som stabile.

Flere av medlemmene våre deltar aktivt i rekrutteringsarbeidet på sine lokale videregående skoler og lokale messer. Dette er viktig for å sikre lokal rekruttering, som vi anbefaler alle som har muligheten til å gjøre mer av.

**Ta kontakt med administrasjonen som vil bistå dere med det dere måtte trenge av materiell.**



Studentene som til daglig drifter Instagram-kontoen [BliOptiker](#)



Stor interesse for BliOptiker-stand i Ålesund, her bilde av elever som er nettopp var innom og har fått merch!

# Vellykket karrieredag!

Optikerbransjen arrangerer det som kanskje er årets viktigste dag for bransjen og studentene: Karrieredagen.

Målet med dagen er å skape en god arena hvor studentene og bransjen kan stifte bekjentskap med hverandre. Vi legger til rette for at studentene og de ulike kjedene og innkjøps-samarbeidene kan bli bedre kjent. Det fører for mange til både praksisplasser og fast jobb.

Studentene blir delt inn klassevis, slik at de får presentasjoner tilpasset hvert trinn før de slippes inn i Musikkteateret. Her står hele bransjen og forteller om hva som er viktig for dem, og hva de kan tilby studentene. Tilbakemeldingene viser at både studentene og arbeidsgiverne setter pris på at studentene kommer klassevis da kommunikasjonen kan tilpasses behovene for hvor studentene er i utdanningsløpet.

Målet er at bransjen og studentene får truffet hverandre, blir bedre kjent og kan delta på ulike aktiviteter. Samtidig er det mulighet for speed-intervjuer, der studentene kan gå på korte jobbintervjuer med flere av kjedene.

Denne dagen oppleves som svært vellykket av både bransjen og studenter. Vi takker alle som stiller mannsterke og engasjerte på Karrieredagen!



# Optikerbransjen 2023: Både opp og ned

Årlig lager Optikerbransjen bransjestatistikk, denne blir både publisert på nettsiden og i fagtidsskriftet Optikeren.

Statistikken viser tall fra hver av kjedene, innkjøpssamarbeidene og de frittstående aktørene. Tallmaterialet er basert på innrapporterte regnskapstall til Brønnøysundregistrene, og derfor er det tall fra året før som presenteres.

Nøkkeltall fra 2023 viser et år med økning i den totale omsetning til i overkant av 6 milliarder kroner.

Bransjen opplevde en generell økning på 6,6 % i omsetning, mens den generelle prisøkningen samme år var på 4,1 %.

For 2023 ser vi den laveste resultatgraden på over 20 år. Bransjens totale resultatgrad har sunket fra 11 % i 2021 til 6 % i 2023.

Vi har sett en jevn kostnadsøkning de siste to årene. Størst har økningen vært for varekostnader. Disse økte fra 29,6 % i 2022

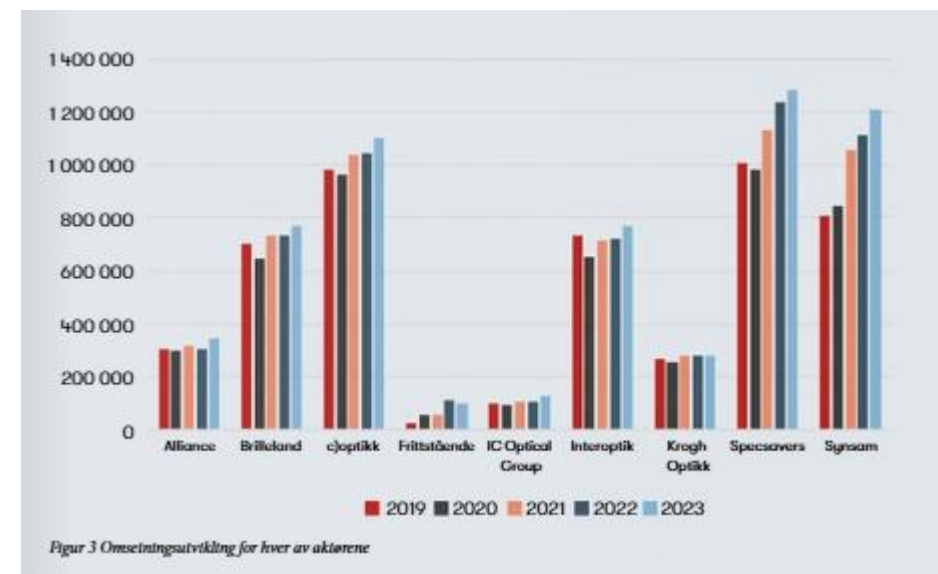
til 30,3 % i 2023.

De private forretningene og kjedene hadde i 2023 samme omsetningsandel som årene før. Det vil si at de private hadde 59 % av total omsetning, mens kjedene hadde 41 %. Til sammen økte de privateide forretningene sin omsetning med 6,4 % fra 2022 til 2023, mens kjedene økte sin omsetning med 6,6 %.

I 2023 ble det registrert totalt 679 forretninger som selger briller. Dette er en nedgang på 14 forretninger sammenlignet med tall fra 2022. Det er 654 forretninger som hovedsakelig omsetter optiske tjenester og artikler. Tilsvarende tall i 2022 var 653.

Du kan [lese mer om tallene på nettsidene våre](#).

**Regnskapstallene for 2023 ble publisert i Optikeren 5-2024.**



Figur 3 Omsetningsutvikling for hver av aktørene



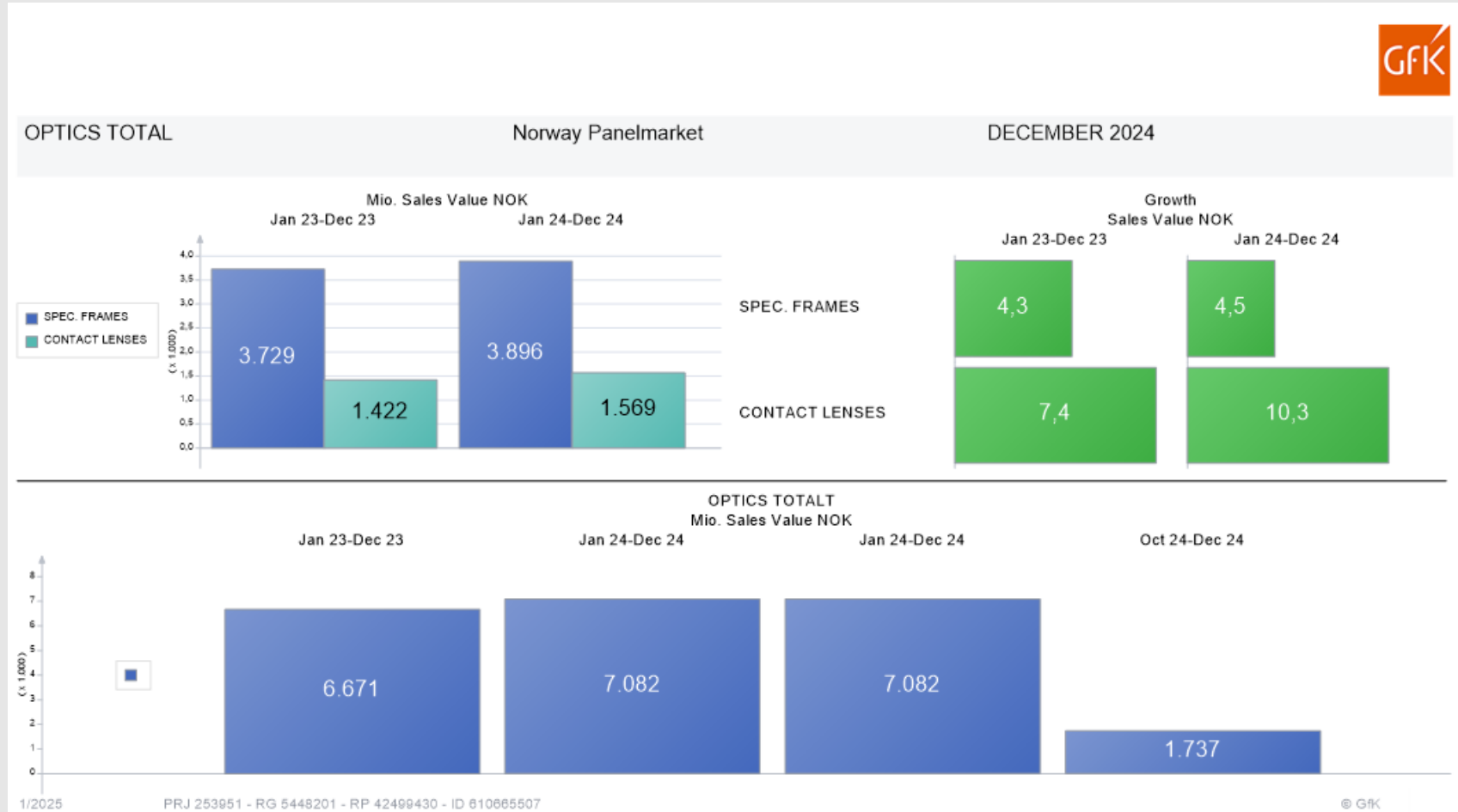
# Bransjetall gjennom året



Growth from Knowledge (GfK) er et markedsundersøkelsesselskap som ble stiftet i 1934. Det er blant de største markedsundersøkelsesfirmaene i verden.

Månedlig utarbeider GfK tall for omsetningen i bransjen. Her levers tall fra ulike optikerkjeder for salg av ulike typer kontaktlinser, brilleinfattninger, brilleglass og synsundersøkelser, i tillegg til flere av nettleverandørene av kontaktlinser.

Du kan finne tallene fra GfK på [våre nettsider](#).



# Generalforsamling og spennende faglig påfyll

Generalforsamlingen 2024 ble avholdt 19. april på Kongsberg. Dette var den første med organisasjonens nye navn. Campus Krona var en flott sted for arrangementet, og 39 stemmeberettigede medlemsbedrifter deltok fysisk.

Totalt var 329 medlemsbedrifter representert gjennom fullmakter, noe som understreker det høye engasjementet i bransjen, og viktigheten av en samlende aktør.

Møtet ble ledet av Nikolai Krogh. Styrets leder, Thor Magne Seland, åpnet med en oppsummering av 2023 og en gjennomgang av året som har vært. Arbeidet i de ulike utvalgene ble også kort presentert.

På agendaen stod vedtektsendringer, vedtak av budsjetttrammen for 2024, og valg av nye styremedlemmer.

Etter generalforsamlingen fulgte et spennende fagprogram. Line Tveiten fra Helse Sør-øst delte innsikter om hvordan AI brukes til å oppdage beinbrudd og hvordan dette effektiviserer deres arbeid. Programmet fortsatte med en bolk om fremtidsplanene til Norges Optikerforbund, Optikerbransjen og Universitetet i Sørøst-Norge.

Det var også omvisning på Nasjonal senter for syn, optikk og øyehelse i forkant av møtet.

Vi ser allerede frem til generalforsamling i Stavanger i 2025!



Styreleder Thor Magne Seland og Line Tveiten fra Helse Sør-øst



Deltagere på generalforsamlingen voterer



Omvisning på [synssenteret](#)

# Fagkonferansen 2024: Glaukom og førstehjelp

Årets fagkonferansen med tematikken *Ta mer ansvar*, var et vellykket samarbeidsprosjekt mellom Optikerbransjen og Norges Optikerforbund.

Konferansen ble åpnet av ordføreren Line Spiten, før et spennende faglig program ble sparket i gang med optikere fra hele Norge. Gjennom konferansen var det mulig å møte og bli kjent med over 19 leverandører i bransjen i utstillingsområdet!

Flere fikk oppfrisket sine førstehjelpskunnskaper under konferansen. I tillegg hadde deltakerne mulighet til å fordype seg i temaer som kommunikasjon, henvisninger og pasientoppfølging.

Før festmiddag var det duket for NM-finale i optometri, hvor **Heidi Refseth fra Interoptik Andersen på Lillehammer** gikk av med seieren.

Det er viktig med et felles samlingspunkt på tvers av kjedene, og vi håper konferansen i 2025 blir like god som i 2024!



# Helsepolitisk barometer: Alle vil styrke brillestøtten!

[Helsepolitisk barometer](#) er en årlig undersøkelse som kartlegger befolkningens holdninger i helsepolitiske spørsmål. Målingene har blitt gjennomført av Kantar siden 2016. Optikerbransjen er en av samarbeidspartnerne.

Resultatene for 2024 ble presentert 18. april. Spørsmålene vi utforsket i undersøkelsen handlet blant annet om befolkningens syn på barnebriller, synsundersøkelser til barn, digitale undersøkelser, kunstig intelligens og betalingsvillighet. Trykk [her](#) for å se hele undersøkelsen.

Funnene viser at det fortsatt er bred støtte i samfunnet for full offentlig finansiering av både briller og synsundersøkelser for barn under 18 år. Samtidig er det en viss nedgang i støtten til full finansiering, ettersom flere har gått over til å favorisere en delvis finansieringsmodell. Vi oppfordrer deg til å lese [pressemeldingen](#) vi publiserte i forbindelse med disse funnene.

Mer enn to av tre er villige til å betale for helsetjenester om de var sikret lettere og raskere tilgang til nødvendige helsetjenester.

[Se daglig leders presentasjon.](#)



# Forbrukerundersøkelsen

---

Annet hvert år får Optikerbransjen Kantar til å gjennomføre en stor befolkningsundersøkelse om relevante temaer for bransjen. I år har vi spurt om kjennskapen til optikere og hva de tror man har av utdanningsnivå, tørre øyne og flere andre områder.

Årets funn viser blant annet at:

- tilliten til optikere er høy
- de aller fleste ikke vet hvilken utdanning optikere har
- en stor andel sliter med tørre øyne
- hele 76% av befolkningen har behov for synskorreksjon

*Ønsker du å bruke tall fra undersøkelsen? Ta kontakt med administrasjonen og husk å referere til undersøkelsen utført av Kantar på vegne av Optikerbransjen som kilde.*

The graphic features the Kantar logo in white on a black background. Below it, the title 'Optikerbransjen Forbrukerundersøkelsen 2024' is displayed in yellow and white. A large, glowing sphere with a blue and orange gradient is positioned on the right side. Contact information is listed in the bottom left corner.

**KANTAR**

**Optikerbransjen**  
**Forbrukerundersøkelsen 2024**

18. januar 2024  
eva.fosby.livgard@kantar.com  
23101598

# Optikerbransjen i media

Optikerbransjen har nådd bra ut med ekstern kommunikasjon i 2024. Vi skriver pressemelder og bruker sosiale medier for å nå ut med våre budskap.

Vi jobber i hovedsak med ekstern kommunikasjon for å bygge opp under vårt politiske arbeid, til å bidra til rekruttering samt å nå ut med forbrukerinformasjon. Vi blir også kontaktet av ulike medier som VG, Nettavisen og Radio Nordkapp, med ønske om uttalelser til aktuelle saker. I løpet av året har dette generert mange store og små oppslag. Vår [pressemelding om tørre øyne](#), genererte mange oppslag. Blant annet et **forsideoppslag i VG** med hele fire sider om øyehelse.

Vi stiller oss også til rådighet for media når de ønsker informasjon enten det gjelder bransjen, tall, støtteordninger eller synshjelpemidler. Vi holder også foredrag, som for studenter om hvordan optikere og bransjen fremstilles i media.

Optikerbransjen på forsiden i VG med Forbrukerundersøkelsen



Pressemelding sendt ut via NTB



Sak i nettavisen med tall fra og kommentar fra oss



Sak i Aftenposten om øye-yoga med kommentar fra daglig leder



# Intern kommunikasjon

Optikerbransjen jobber aktivt med internkommunikasjon.

Vi har som ønsker at det skal være enkelt for medlemmer å komme i kontakt med oss, og få svar på det de lurer på. Vi er derfor tilstede på flere ulike plattformer og svarer fortløpende på henvendelser.

Vårt interne nyhetsbrev sendes ut jevnlig. Her får man blant annet oppdateringer på hva organisasjonen jobber med, informasjon om relevante endringer i for eksempel regelverk hos NAV og tilbud om webinarer.

Vi deler også saker og innlegg om arbeidet vi gjør på [Facebook](#) og [LinkedIn](#).

Organisasjonen består av et mangfold av medlemmer, og vi har som mål å være lett tilgjengelig for alle. Vi kan nås på telefon og e-post fra mandag til fredag, og svarer på alle henvendelser som kommer inn så raskt det lar seg gjøre.

[Nettsidene](#) våre oppdateres jevnlig med informasjon og nyhetsinnhold. Her legger vi blant annet ut nettsaker, høringsvar og publiserer relevant statistikk.

Vi sender også ut BliOptiker materiell til de som ønsker. Vi oppfordrer alle bedrifter som har mulighet, til å delta på lokale messer/skolebesøk. Administrasjonen sender ut BliOptiker materiell til alle som ønsker å bidra i rekrutteringsarbeidet.



Et lite utklipp av grafikk og bilder delt på sosiale medier, nettsider og nyhetsbrev det siste året

# Kommunikasjonsplattformer



## Blioptiker.no

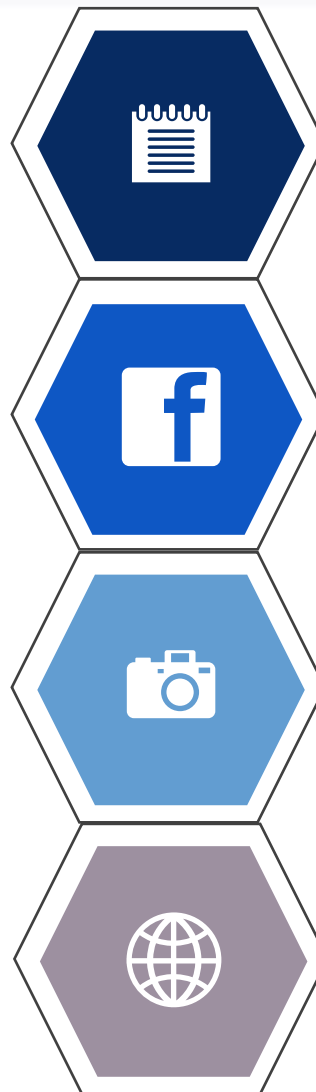
I fjor oppdaterte vi [www.blioptiker.no](http://www.blioptiker.no) for å gi siden et nytt og mer moderne utseende. Våre rekrutterings- og informasjonsfilmer om optikeryrket blir også lagt ut her.

## Nyhetsbrev

Når noe viktig skjer i Optikerbransjen som du bør vite om, sender vi ut nyhetsbrev på epost. Det er viktig at vi har riktig oppdatert epostadresse, slik at vi når raskt ut med informasjon. Gi oss en tilbakemelding på [post@optikerbransjen.no](mailto:post@optikerbransjen.no) dersom du ikke får våre nyhetsbrev!

## Mer informasjon på nettsiden

Nettsiden har blitt oppdatert fortløpende i 2024. Vi har lagt til flere nye funksjoner det siste året. Se mer på [www.optikerbransjen.no](http://www.optikerbransjen.no)



## Sosiale medier

Vi satser sterkt med [BliOptiker](#) på Instagram og supplerer med Facebook.

Optikerbransjen har også en egen [Facebook](#)- og [LinkedIn](#)-side som oppdateres med relevant nyhetsstoff. Vi har en egen YouTube kanal der alle informasjonsfilmene våre ligger.

## Årsmelding

Årsmeldingen inneholder en oppsummering og synliggjøring av årets aktiviteter og er en viktig kanal for å nå ut til medlemmene.

## Pressemeldinger

Vi produserer pressemeldinger og distribuerer dem gjennom [NTB](#).

## SJOVS

Optikerbransjen er bidragsyter inn i tidsskriften [Scandinavian Journal of Optometry and Visual Science](#) (SJOVS). Det ble i 2024 avholdt to webinar i samarbeid med tidsskriftet.



# norsk pasientskade- erstatning



Optikerbransjen administrerer bransjens kollektivavtale i Norsk pasientskadeerstatning (NPE).



Ved årsskiftet 2024-2025 var 1166,23 årsverk innmeldt i helsepersonellgruppen «optiker» hos NPE.



Antall klagesaker siden optikerbransjen ble en del av ordningen i 2009 er nå 92. Det har kommet inn 9 nye saker i 2024. Totalt er det utbetalt litt over 4 millioner kroner etter tilkjent erstatning, en økning like i underkant av 0,4 millioner kroner i 2024.

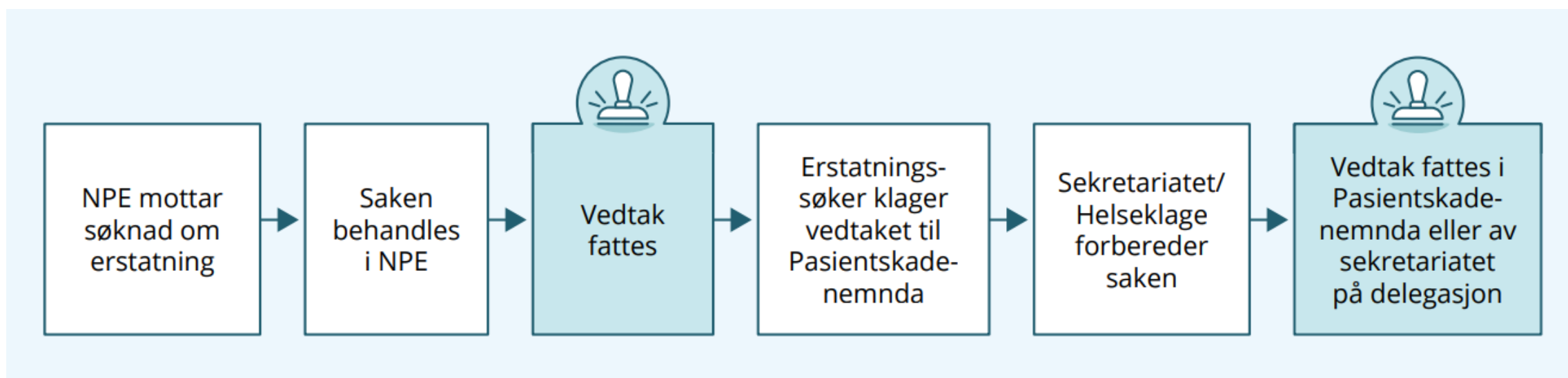


Optikerbransjen anbefaler alle virksomhetene å følge de kliniske retningslinjene.

# Detaljer – klagesaker fra 2009 til 2024

	Medhold	Avslag	Avvist/ henlagt	Under behandling	Totalt	Erstatning
Optiske virksomheter	21	56	10	5	92	4 085 100

Slik er saksgangen i pasientskadeordningen



Kilde: [Riktig vedtak til rett tid](#), rapport fra ekspertgruppen nedsatt av Helse- og omsorgsdepartementet for å evaluere saksbehandlingen i pasientskadeordningen

---

# Trafikkutvalget - Trafikkdagen på Stjørdal

Trafikkutvalget arrangerte i november sitt årlige undervisningsopplegg for trafikklærerstudentene ved Nord Universitet. Fokus var som alltid på betydningen av godt syn i trafikken, med en kombinasjon av praktiske øvelser og teori.

Studentene fikk kjøre med briller som balanserte på grensen av synskravene, oppleve effekten av blinding, og teste briller som simulerer synsforstyrrelser som glaukom. Enkel synstesting motiverte flere til å bestille time hos optiker. På teoridelen lærte studentene om synsforstyrrelser, blinding i trafikken, og hvordan avdekke dårlig syn hos elever. Gjennomgang av lovverket ga dem en dypere forståelse av førerkortkravene.

Tilbakemeldingene var svært positive, og mange ble overrasket over hvor dårlig syn enkelte kan ha og fortsatt oppfylle kravene.

Trafikkutvalget ledes av Holgeir Klausen.





# Forbli optikerutvalget



Kommunikasjonskveld: Wasim Zahid, Rita Aadne Ludviksen og Tina Alvær



Studenter på karrieredagen

Forbli optikerutvalget har hatt et innholdsrikt år. Diskusjonene og arbeidet for å støtte og ivareta studentene før, under og etter studiene har vært spennende og givende.

Året startet med et møte i Forbli Optikerutvalget og kommunikasjonskveld for studentene i Kongsberg. Kvelden begynte med pizza og en sosial samling i kantinen. Deretter holdt daglig leder Tina Alvær og fagsjef i Krogh Optikk, Rita Ludviksen, et inspirerende foredrag om optikerens samfunnsrolle, før overlege og tv-personlighet Wasim Zahid avsluttet med et engasjerende innlegg om pasientkommunikasjon.

Karrieredagen på Krona ble for andre gang gjennomført i september. Dagen gir studentene og aktørene i bransjen en unik mulighet til å møte hverandre. Dissen dagene har høy aktivitet og studenter er både interessert og engasjerte.

I juni hadde utvalget et digitalt møte der rekruttering, søknadstall og planer for fremtidige arrangementer sto på agendaen. Det er tydelig at en god start i bransjen og gode relasjoner fra studietiden kan bidra til at flere blir værende i faget over tid.

Til slutt ønsker vi å takke Rita Aadne Ludviksen, som har ledet Forbli Optikerutvalget i to perioder og vært med siden utvalgets opprettelse. Ludviksen, som er fagsjef i Krogh Optikk, fortsetter sitt engasjement for Optikerbransjen som nyvalgt styremedlem i 2024.

# Kommunikasjonsutvalget

Det har vært et spennende år for Optikerbransjens kommunikasjonsutvalg.

Funnene fra Forbrukerundersøkelsen 2024 ble gjennomgått i utvalget, etter en innspillsrunde med utvalgsmedlemmene i 2023. Utvalget var med på å legge en kommunikasjonsplan for undersøkelsen.

Undersøkelsen viser mange interessante funn, som at en stor andel av befolkningen sliter med tørre øyne og at få vet at optikere er helsepersonell. Undersøkelsen kartlegger befolkningens holdninger til optikere, bransjen, syn og øyehelse. Undersøkelsen gjennomføres av Kantar på vegne av Optikerbransjen annethvert år.

Utvalget har, som tidligere år, også være involvert i utviklingen av spørsmål til Helsepolitisk barometer. Arendsuka har også vært en sentral tematikk utvalget har diskutert sammen med administrasjonen.

I kommunikasjonsutvalget deltar markeds- og kommunikasjonsansvarlige hos våre medlemmer. Utvalget ledes av undertegnede, Christine Backe Staib, og består for øvrig av Victoria Byhring Eregdy, Morten Helgesen, Jeanette Skau, Hanne Horntvedt, Karoline Evandt, Philip Reiler, samt Tina Alvær og Ola Gimse Estenstad fra administrasjonen.

Kommunikasjonsutvalget er Optikerbransjens rådgivende organ når det kommer til kommunikasjon.

Christine Backe Staib, leder av kommunikasjonsutvalget





European Council of Optometry and Optics (ECOO) er den europeiske paraplyorganisasjonen. De holder til i Brussel og jobber blant annet mye med regulatoriske rammebetingelser for vår bransje.

Det meste av regulatoriske saker som innføres i Norge, kommer fra eller er inspirert av EU. Dermed er det viktig å være knyttet til en organisasjon som taler vår sak i de foraene hvor mye besluttes.

På høstens generalforsamling ble daglig leder Tina Alvær valgt inn som medlem av utvalget Public Affairs and Economic Committee.

Motivasjonen for å stille til valg var for å være tettere påkoblet hva som skjer i EU og kunne bidra inn i det europeiske fellesskapet. Komiteen har ansvaret for myndighetskontakt, spørsmål som er av økonomisk betydning for bransjen og skal også se på ny teknologi og hvordan det vil påvirke bransjen og optikerne fremover.



# Klagenemnd

- Optikerbransjens eget klageorgan



Klagenemnd har hatt følgende sammensetning:

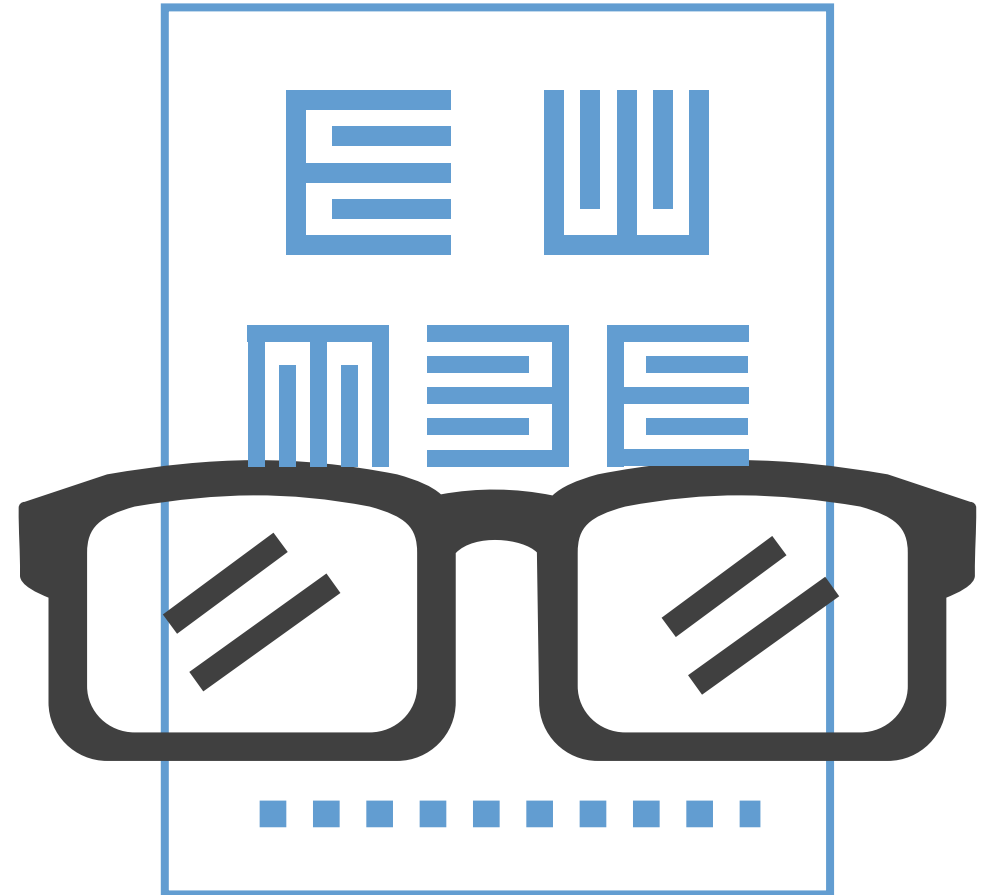
Tom Winger, Hege Omdal, Lars Gulbrandsen og Knut Edvinsen

Advokat Kari Paulsrud har vært nemndas sekretær og juridiske rådgiver.

De sakene som har kommet inn til nemnden, har løst seg før nemnden har hatt møter om saken.

Det viser at god kommunikasjon kan løse de fleste sakene som kommer inn.

Nemnden har i utgangspunktet digitale møter ved behov.





# Styret



**Styreleder**  
Thor Magne Seland



**Nestleder**  
Olav Dalene Vikesdal



**Styremedlem**  
Svein Tindlund



**Styremedlem**  
Kjetil Engen



**Styremedlem**  
Rita Aadene Ludviksen



**Varamedlem**  
Olav Torgersen



**Styreleder Norges Optikerforbund**  
Elisabeth Egeberg

# Administrasjonen



**Daglig leder**  
Tina Alvær



**Kommunikasjons-  
sjef**  
Anette Ramstad



**Rådgiver politikk  
og organisasjon**  
Ola Gimse  
Estenstad

## **Optikerbransjen**

Øvre Slottsgate 18-20  
0157 Oslo

**Telefon:**  
21 52 11 61

**E-post:**  
[post@optikerbransjen.no](mailto:post@optikerbransjen.no)



# Optikerbransjen